

The Datawifi logo features the brand name in a white, sans-serif font. To the right of the text is a stylized icon composed of two overlapping semi-circles, one in a vibrant pink and the other in a bright cyan. The background of the entire page is a dark, atmospheric photograph of an airplane's nose and cockpit, viewed from a low angle on a runway at night. The runway lights create a strong perspective, leading the eye towards the aircraft. The sky is filled with stars, and there are faint, white geometric network diagrams overlaid on the scene, suggesting a digital or data-driven environment.

**Datawifi**<sup>®</sup>

add value to your data

**WiFi en despegue:  
Transformando la  
conectividad  
de aeropuertos  
en LATAM**

**con SmartWiFi  
de Datawifi y Sitwifi**

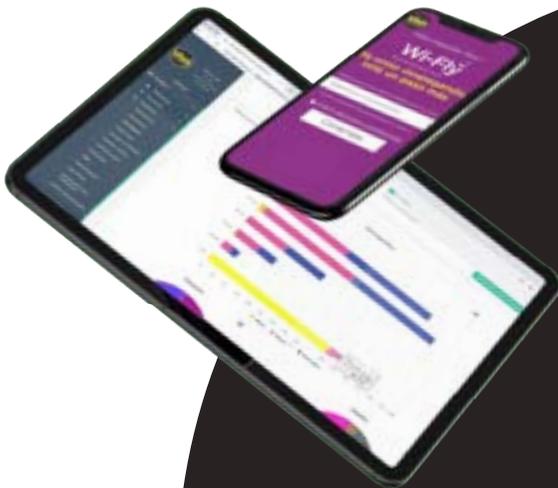


[datawifi.co](https://datawifi.co)

# Introducción

En la era digital actual, **la conectividad** es una necesidad esencial, especialmente en lugares de tránsito tan importantes como los aeropuertos. Imagínate aterrizar en un aeropuerto extranjero y tener **una conexión a internet instantánea y gratuita** que no solo te permite comunicarte con tus seres queridos, sino que también te ofrece **información útil y relevante a cambio de ver un anuncio**.

“ En la era digital, la conectividad es esencial, especialmente en los aeropuertos. ”



## Datawifi y Sitwifi

han llevado la experiencia de SmartWiFi a

35



Aeropuertos en México, Costa Rica, Perú y Venezuela



Con aproximadamente **900,000 conexiones mensuales** por aeropuerto, **SmartWiFi** ha demostrado ser una solución robusta, mejorando la comunicación y ofreciendo información a cambio de anuncios.

# Overview / Datos Generales

Se ofrece una conectividad gratuita y de alta calidad a cambio de visualizar anuncios publicitarios.



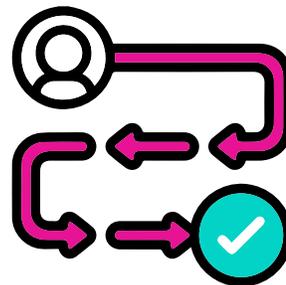
En el Aeropuerto Internacional Benito Juárez, se han registrado:

Se han registrado  
**5,963,942**  
visualizaciones



Sesiones  
**5,182,060**

Usuarios únicos  
**1,168,372**



# Desafíos y Objetivos



Antes de **SmartWiFi**, los aeropuertos tenían dificultades para financiar el WiFi gratuito.

La **solución fue monetizar la conectividad** a través de **anuncios sin interrumpir la experiencia del usuario** y capturar datos valiosos.

## OBJETIVOS PRINCIPALES

1

Proporcionar **WiFi gratuito** y de alta calidad.



2

Plataforma de **publicidad efectiva** que beneficie tanto a los **pasajeros como a las marcas**.

3

Capturar datos para **mejorar las estrategias de marketing**.



# Estrategia

La implementación de **SmartWiFi** en los aeropuertos de Latinoamérica ha sido un esfuerzo colaborativo y estratégico entre **Sitwifi y Datawifi**, caracterizado por su flexibilidad y capacidad de respuesta.



Comenzó con una evaluación detallada de la infraestructura de cada aeropuerto, seguida de planes personalizados.



El lanzamiento del servicio fue gradual, asegurando una transición suave y abordando cualquier problema que surgiera de manera inmediata.

## CASO DE ÉXITO

---



La flexibilidad y capacidad de respuesta del equipo de **Datawifi** fueron clave para el éxito de la implementación.



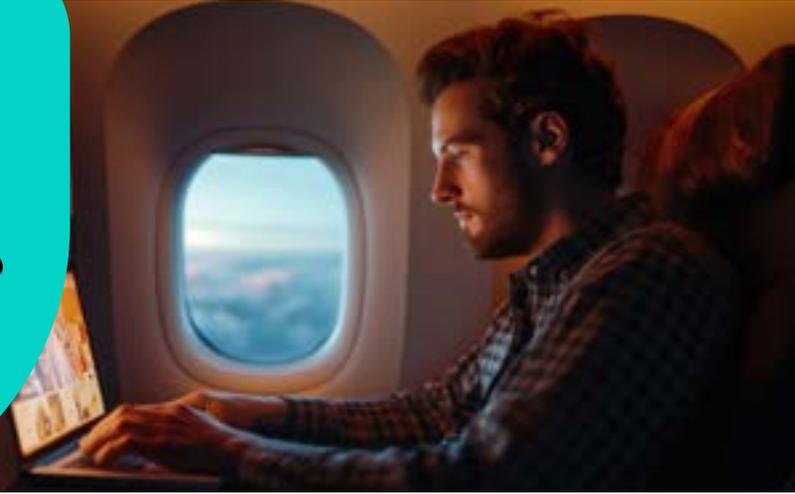
La colaboración estrecha entre **Sitwifi, DataWifi y los aeropuertos** permitió un crecimiento conjunto.

Los aeropuertos se beneficiaron de una **mejor conectividad**, gestión de sus redes WiFi y **oportunidades de marketing**, mientras que **DataWifi** pudo expandir su presencia y demostrar la eficacia de su solución de **SmartWiFi**.



# Resultados

La implementación de **SmartWiFi**, y la poderosa transformación que logra en las **redes WiFi** ya existentes, ha tenido un impacto significativo en la experiencia de los pasajeros en los aeropuertos de Latinoamérica.



SLA del  
**98%**

A stylized black outline icon of a hand holding a device, positioned below the 98% text.

Los pasajeros **ahora disfrutan de una conectividad continua** que les permite trabajar y comunicarse sin interrupciones,

Con un **SLA superior al 98%**, **SmartWiFi** ha demostrado ser una solución altamente fiable y eficiente, facilitando la operación diaria en los aeropuertos.

**Karla Oxenhaut**  
Director de marketing en SITWIFI

# Casos de Éxito



Ha utilizado la plataforma para **campañas de marketing innovadoras** durante eventos como el **festival de música Tecate Pal Norte en Monterrey.**



Se registraron  
**800.000**  
conexiones

Se recabaron  
**150.000 datos**  
de mayores  
de edad.

La integración de medios digitales y físicos y la automatización para capturar datos verificados facilitaron procesos internos y mejoraron la eficiencia de las campañas.



# Casos de Éxito



## PEPSICO



Utilizo **SmartWiFi** para lanzar nuevos productos y obtener retroalimentación en tiempo real a través de encuestas.

Durante una campaña reciente, **Pepsico** entregó muestras de producto en los aeropuertos y utilizó la plataforma para realizar encuestas que capturaron las opiniones de los usuarios sobre los nuevos productos.

Los **datos obtenidos** ayudaron a **Pepsico** a afinar su **estrategia de marketing** y a **tomar decisiones informadas** sobre sus productos.



# Casos de Éxito



Grupo Caliente ha visto resultados excepcionales con SmartWiFi.



Registro  
**800.000**  
conexiones

**11.000**  
clics diarios en  
su sitio web.



Lograron convertir  
**5000**  
usuarios activos

Tras recibir promociones, demostrando la capacidad de **SmartWiFi** para generar **leads de alta calidad** y aumentar la interacción con la marca.

## CASO DE ÉXITO

---

La implementación de **SmartWiFi** ha tenido un impacto significativo en **la experiencia de los pasajeros en los aeropuertos de Latinoamérica**

# 900.000

Conexiones mensuales  
por aeropuerto

**La solución** ha demostrado ser una herramienta robusta y eficaz que **mejora la conectividad y la satisfacción del usuario**, a la vez que proporciona datos valiosos para estrategias de marketing.



# Conclusión

La **solución de SmartWiFi de DataWifi**, ha transformado la **experiencia de conectividad en los aeropuertos de Latinoamérica**, beneficiando a pasajeros, aeropuertos y marcas.

La implementación ha demostrado ser un éxito rotundo, **ofreciendo conectividad de alta calidad y oportunidades de marketing innovadoras** que generan **valor para todos los involucrados**.

Las recomendaciones de los clientes finales destacan la importancia de una **experiencia de usuario sin fricciones y el soporte constante del equipo de DataWifi**, consolidando esta solución como una herramienta esencial en la gestión aeroportuaria moderna.



# Datawifi®

add value to your data



Transformamos  
las conexiones  
**WiFi**, redefiniendo  
el poder de los datos.



datawifi\_oficial



datawifi

[datawifi.co](https://datawifi.co)